

# Pandemie na české pivovarnictví dopadne

Loňský rok byl pro české pivovarnictví ve většině ukazatelů úspěšný, uvedla výkonná ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven Ing. Martina Ferencová. Vlivem pandemie a souvisejících opatření se ale očekává zásadní negativní dopad na obor a pokles celého trhu.

Ing. Martina Ferencová, výkonná ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven.

Foto ČSPS

## • Můžete vyhodnotit loňský rok v segmentu pivovarnictví v číslech?

Loňský rok byl pro české pivovarnictví ve většině ukazatelů úspěšný. Celkový výstav piva v roce 2019 vzrostl o 1,6 procenta a dotkl se hranice 21,6 milionu hektolitřů. Stejně jako v roce 2018 stojí za tímto výsledkem především export, který se meziročně zvýšil o 4,5 procenta, nealkoholické pivo si v exportu polepšilo o 22 procent.

Celková spotřeba piva se v Česku zvýšila jen mírně, a to o 0,9 procenta na 16,7 milionu hektolitřů. Podíl čepovaného piva v hospodách na celkové konzumaci i nadále klesá, vloni o další procentní bod na historických 35 procent. Vlivem pandemie a souvisejících opatření se očekává zásadní negativní dopad na obor a pokles celého trhu. (Poznámka redakce: bližší informace o roku 2019 na straně 6)

## • Pro pivovary je důležitý odbyt jejich produktu, piva, které směřuje do prodejen, na vývoz a také do restaurací a hospod. Kolik hospod a restaurací je v České republice?

V České republice působí řádově 50 tisíc gastronomických zařízení, z toho přibližně 30 tisíc představují hospody a restaurace. Našimi členy však tyto konkrétní podniky nejsou. Český svaz pivovarů a sladoven sdružuje pivovary, sladovny a dále společnosti, které spolupracují s pivovarským oborem,

například dodavatelé lahví, kartonů, sklenic. Mezi nimi jsou i školy a výzkumné organizace. Dohromady máme přibližně padesát členů.

## • V důsledku pandemie koronaviru a uzavření hospod a restaurací se snížila produkce piva. Můžete vyčíslit ztráty ve výrobě českého piva, u čepovaného a baleného, v březnu až květnu? V jaké situaci jsou menší pivovary a minipivovary?

Dvouměsíční uzavření hospod a restaurací srazilo slibně se rozvíjející sezónu, prodeje piva v měsících březnu až květnu spadly podle posledních odhadů meziročně až o 40 %. Prodej čepovaného piva se prakticky zastavil, výrazný pokles zaznamenaly pivovary i v exportu.

Očekávaný meziroční propad produkce českého piva za prvních pět měsíců se bude pohybovat mezi 1,5 až dvěma miliony hektolitřů, z toho tři čtvrtiny jdou na vrub domácí spotřeby a čtvrtina je pokles exportu.

V uplynulých týdnech se sice mírně zvýšil prodej baleného piva v obchodech, ale i tak pivovary odhadují pokles lokální spotřeby ke konci května v rozmezí 1 až 1,3 milionu hektolitřů. K tomu je potřeba ještě přičíst pokles exportu v řádu 400 až 600 tisíc hektolitřů. Největší problémy mají menší pivovary a minipivovary, které jsou závislé na prodeji čepovaného piva v restauracích. Podle odhadů



Českomoravského svazu minipivovarů by jich mohla natrvalo skončit více než čtvrtina z celkových téměř 500.

## • Také uzavření hranic jistě hraje roli v odbytu piva pivovarů. Jak se propadl export? Do kterých zemí se za běžných okolností pivo nejvíce vyváží a v jakém objemu?

Poměr prodeje piva v segmentu on-trade (gastronomie, tedy hospody, hostince, restaurace, bistra, kluby) versus off-trade, kam se zahrnují hypermarkety, supermarkety, večerky, v roce 2019 činil 35:65. V letošním roce pivovary očekávají ještě výraznější propad, a to vlivem pandemie a souvisejících vládních restrikcí, které donutily restaurátory své podniky na více než dva měsíce zavřít.

## • Co udělaly pivovary s přebytkem piva po propadu exportu a snížení prodeje čepovaného piva? Byly zásoby piva zlikvidovány, nebo mají ještě pivo, které jim zůstalo bez možnosti prodeje?

Kvůli nouzovému stavu hrozila pivovarům likvidace nevyužitého piva v objemu až čtvrtletní produkce, což činí 1,5 milionů hektolitřů neboli 300 milionů velkých čepovaných piv. Podle posledních údajů z pivovarů to vypadá, že část tohoto piva bude nakonec možné prodat.

Některé pivovary také utlumily produkci, to znamená, že celkové škody budou nakonec menší. Konkrétní čísla budeme znát v průběhu června.

## • Od 11. května se otevřely zahrádky a od 25. května mohou zákazníci konzumovat pivo také uvnitř restaurací. Očekáváte, že se vše navrátí do starých kolejí ve spotřebě piva?

Předpokládáme, že i po otevření restaurací bude návrat hos-

## • Ji piva v České republice? Upřednostňuje se spíše čepované, nebo balené?

Poměr prodeje piva v segmentu on-trade (gastronomie, tedy hospody, hostince, restaurace, bistra, kluby) versus off-trade, kam se zahrnují hypermarkety, supermarkety, večerky, v roce 2019 činil 35:65. V letošním roce pivovary očekávají ještě výraznější propad, a to vlivem pandemie a souvisejících vládních restrikcí, které donutily restaurátory své podniky na více než dva měsíce zavřít.

## • Co udělaly pivovary s přebytkem piva po propadu exportu a snížení prodeje čepovaného piva? Byly zásoby piva zlikvidovány, nebo mají ještě pivo, které jim zůstalo bez možnosti prodeje?

Kvůli nouzovému stavu hrozila pivovarům likvidace nevyužitého piva v objemu až čtvrtletní produkce, což činí 1,5 milionů hektolitřů neboli 300 milionů velkých čepovaných piv. Podle posledních údajů z pivovarů to vypadá, že část tohoto piva bude nakonec možné prodat.

Některé pivovary také utlumily produkci, to znamená, že celkové škody budou nakonec menší. Konkrétní čísla budeme znát v průběhu června.

## • Od 11. května se otevřely zahrádky a od 25. května mohou zákazníci konzumovat pivo také uvnitř restaurací. Očekáváte, že se vše navrátí do starých kolejí ve spotřebě piva?

Předpokládáme, že i po otevření restaurací bude návrat hos-

tů postupný a bude trvat týdny, spíš měsíce, než se situace vrátí k normálu.

## • Kolik restaurací a hospod již zaniklo v důsledku nutného uzavření provozoven a kolik je ještě ohroženo?

Odhady se různí – od stovek hospod až po čtvrtinu z celkového počtu. Aktuální nálada mezi hospodskými ukazuje, že díky silné podpoře od hostů, pivovarů a dalších partnerů, zkusí většina znovu otevřít, ale jestli se jim podaří situaci ustát, není jisté.

Řada hospodských už teď jede na dluh, tržby se budou zvedat velmi pozvolně a ve velkých turisticky oblíbených městech chybí turisté. Kolik hospod opravdu skončí, uvidíme až po letní sezóně.

## • Český svaz pivovarů a sladoven a další partneři vytvořili projekt Zachraň hospodu! na podporu restaurací a hospod. Co je jeho cílem a jak se osvědčil? Je stále platný?

Iniciativa Zachraň hospodu! vznikla z důvodu náhlého uzavření restaurací a hospod, které tak ze dne na den přišly o svůj příjem. Projekt oslovil širokou veřejnost, která zakoupením voucherů podpořila finančně své oblíbené podniky. Do kampaně se zapojilo přes 2500 hospod a restaurací.

Celkem 9240 lidí se rozhodlo zakoupit vouchery v celkové hodnotě deset milionů korun. Samotní hospodští si iniciativu Zachraň hospodu! velmi pochvalují, vybrané peníze jim pomohly zaplatit nájem či jiné režijní náklady a umožnily jim poslední týdny přežít.

## • Co udělala vláda na podporu gastronomie, pivovarů a co pro zachování restaurací a hospod pro snížení jejich ztrát v důsledku pandemie koronaviru? Bude restauracím uhrzena náhrada škod kvůli nouzovému stavu a jakým způsobem?

Podpora vlády bude klíčová, na ní bude záležet, kolik hospod nakonec současnou situaci ustojí a bude pokračovat dál. Český svaz

pivovarů a sladoven ve spolupráci s dalšími partnery prosazuje následně vyjmenovaná opatření na podporu sektorů gastronomie a pivovarnictví.

• Náhrada škod způsobených vyhlášením stavu nouze restauracím a pivovarům týkající se likvidace zásob piva, potravin a dalších souvisejících škod.

• Dotace na podporu opětovného rozjezdu hospod a restaurací, zejména v menších městech a vesnicích, například ve formě finanční podpory kulturních a společenských akcí v těchto zařízeních.

• Apel na obce i soukromé pronajímatele, aby umožnili odložit, případně (částečně) odpustit nájemné provozovatelům, které museli kvůli mimořádným opatřením přerušit svou činnost.

• Podpora obcí při rychlém otevření zahrádek a odpuštění nájmů a poplatků souvisejících s provozováním zahrádek ze strany obcí.

• Opuštění spotřební daně z čepovaného piva, které bude muset být v důsledku nouzového stavu zlikvidováno (schváleno PS PČR).

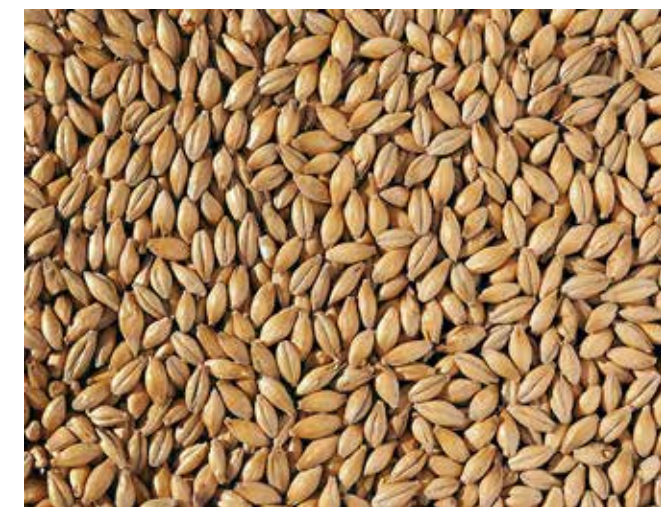
## • Považujete tyto náhrady za dostačující?

Jsm rádi za jakoukoliv pomoc. Některé naše požadavky již byly schváleny, například to, aby se nemusela platit spotřební daň z likvidovaného piva, odsunutí povinností spojených s evidencí tržeb, prominutím nájemného nebo spolupráce s městy a obcemi při otevření zahrádek.

Otevřená zůstává otázka náhrady škod a dalších dotací. Je však nezbytné, aby všechny dotační tituly byly administrativně nenáročné, pomoc rychlá a pravidla jasná a srozumitelná.

## • Pomáhají restauracím a hospodám také obce a města?

Do pomoci restauracím a hospodám se zapojily také organizace jako Svaz měst a obcí ČR a Asociace malých a středních podniků



Domácí sladovny v uplynulém roce vyprodukovaly 543 tisíc tun sladu, z toho se do zahraničí vyvezlo 223 tisíc tun, což tvoří 41 procent z celkové produkce. Foto Zdeněk Makovička

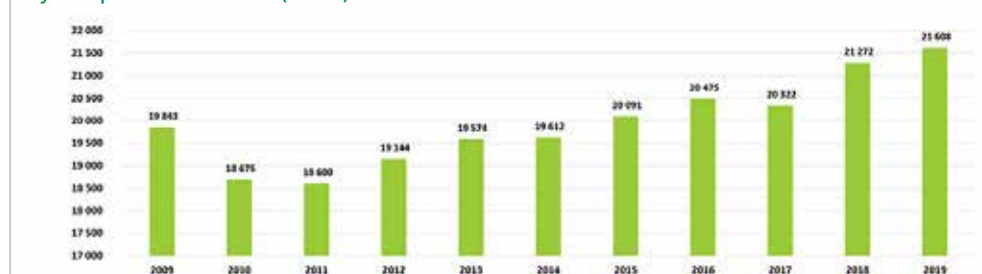
I přes suché a teplé počasí v minulém roce pěstitelé v tuzemsku sklídili 7145 tun chmele, což je téměř o 40 % více než v roce 2018. Foto Zdeněk Makovička

Loňský rok byl pro české pivovarnictví ve většině ukazatelů úspěšný. Celkový výstav piva v roce 2019 vzrostl o 1,6 procenta a dotkl se hranice 21,6 milionu hektolitřů.

Foto ČSPS



Výstav piva v ČR celkem (tis. hl)



Zdroj: Generální ředitelství cel a Český svaz pivovarů a sladoven, z.s.

ČR. Ve spolupráci s nimi se nám podařilo oslovit starosty měst a obcí a vyzvat je, aby umožnili velmi rychlé otevření zahrádek. Oběma institucím, i samotným starostům, bych chtěla touto cestou poděkovat.

• Pivovary jsou výrobou piva svázané se sladovnicemi, které jsou také členy Českého svazu pivovarů a sladoven. Jsou koronavirovou krizí rovněž postiženy? Mají sladovny odbyt sladu? Mohou ho vyvážet? Popište současné problémy tohoto sektoru. Sladovny v uplynulém roce vyprodukovaly 543 tisíc tun sladu, z toho se do zahraničí vyvezlo 223 tisíc tun, což tvoří 41 % z celkové produkce. Dlouhodobým problémem, nejen pro výrobce sladu, zůstává alarmující úbytek orné půdy. Ta v posledních deseti letech v Česku klesla o 75 tisíc hektarů. Co se týká současné krize, platí, že jedinými zákazníky sladoven jsou pivovary. Pokud jim tedy klesají obraty, padají dolů i dodávky sladu.

Eva KOŘÍNKOVÁ SEIFERTOVÁ