

CENÍK INZERCE 2022 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ
CHOV

Farmář úroda ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

agronom

Krmivářství

Energie **21**

KT
KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNĚ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*
TÝDENÍK

rolnícké noviny

AGROWEB

tv
Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec

Zemědělec

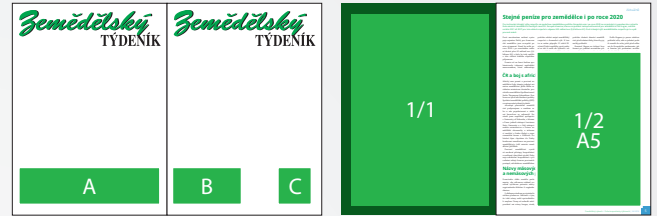


Zemědělský týdeník

Barevný odborný týdeník, vycházející v České republice a na Slovensku, který přináší vybrané informace z publicistiky, rostlinné a živočišné výroby, mechanizace a ekonomiky. Jeho součástí jsou měsíční speciální přílohy zaměřené na všechny oblasti zemědělského sektoru.

Od roku 2021 je každé číslo monotematicky zaměřeno na vybraná témata ze všech oblastí zemědělské výroby. Rovněž je možné pronajmout si část týdeníku jako katalog pro firemní účely o rozsahu 2 až 4 stran v rámci projektu **Agromony/Animal/Technical Exclusive**. Tyto rubriky garantují exkluzivitu v daném čísle.

Týden	Téma	Uzávěrka	Datum vydání
1	Pěstování luskovin	21. 12.	6. 1.
2	Pěstování cukrovky	3. 1.	13. 1.
3	Výroba krmiv	7. 1.	20. 1.
4	Pěstování jarních obilnin	14. 1.	27. 1.
5	Technika na ochranu rostlin	21. 1.	3. 2.
6	Pěstování jarních olejnin	28. 1.	10. 2.
7	Posklizňová úprava zrnin + Češi na Agritechnice	4. 2.	17. 2.
8	Ekotech magazín	11. 2.	24. 2.
9	Pěstování máku	18. 2.	3. 3.
10	Rozmetadla minerálních hnojiv	25. 2.	10. 3.
11	Manipulace s materiálem	4. 3.	17. 3.
12	Secí stroje	11. 3.	24. 3.
13	MTH Techagro	18. 3.	31. 3.
14	Skližeň pícnin	25. 3.	7. 4.
15	Fungicidní ochrana rostlin	1. 4.	14. 4.
16	Doprava v zemědělství	8. 4.	22. 4.
17	Práce v sadech, vinohradech a chmelnicích	14. 4.	28. 4.
18	Aplikace kejdy	22. 4.	5. 5.
19	Provozní prostředky a materiály	29. 4.	12. 5.
20	Pěstování řepky	6. 5.	19. 5.
21	Ekotech magazín	13. 5.	26. 5.
22	Naše pole	20. 5.	2. 6.
23	Mulčovače	27. 5.	9. 6.
24	Skližeň kukuřice na siláž	3. 6.	16. 6.
25	Příprava půdy	10. 6.	23. 6.
26	Závlahové systémy v zemědělství	17. 6.	30. 6.
27-28	Technika pro louky a pastviny	1. 7.	14. 7.
29	Pluhy a kypřiče	8. 7.	21. 7.
30	Pěstování ozimů	15. 7.	28. 7.
31	Chov prasat	22. 7.	4. 8.
32	Rozmetadla statkových hnojiv	29. 7.	11. 8.
33	Země živitelka	5. 8.	18. 8.
34	Ekotech magazín	12. 8.	25. 8.
35	Krmné vozy	19. 8.	1. 9.
36	Pěstování minoritních plodin	26. 8.	8. 9.
37	Měřicí a diagnostická technika	2. 9.	15. 9.
38	Traktory	9. 9.	22. 9.
39	Přesné zemědělství a automatizační technika	16. 9.	30. 9.
40	Stroje a zařízení na zpracování odpadů v zemědělství	23. 9.	6. 10.
41	Úvěry a pojištění v zemědělství	30. 9.	13. 10.
42	Zemědělské stavby	7. 10.	20. 10.
43	Ekotech magazín	14. 10.	27. 10.
44	Chov skotu	21. 10.	3. 11.
45	Čisticí technika v zemědělství	27. 10.	10. 11.
46	Oleje a maziva	4. 11.	18. 11.
47	Pěstování kukuřice a čiroku	11. 11.	24. 11.
48	Pneumatiky	18. 11.	1. 12.
49	Komunální technika	25. 11.	8. 12.
50	Součástky a agregáty zemědělských strojů	2. 12.	15. 12.
51-52	Skližňové stroje (mlátičky, řezačky)	9. 12.	22. 12.



A 208 x 75
30 000 Kč

B 100 x 75
15 000 Kč

C 47 x 75
7 500 Kč



1/1
230 x 315
200 x 280
24 000 Kč

1/2
A5
149 x 210
12 000 Kč



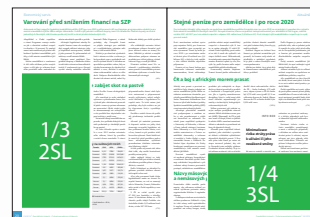
1/2 šířka
200 x 137
12 000 Kč

1/2 výška
98 x 280
12 000 Kč



1/3 šířka
200 x 92
8 000 Kč

1/3 výška
68 x 280
8 000 Kč



1/3 2SL
98 x 180
8 000 Kč

1/4 3SL
149 x 95
6 000 Kč



1/4 šířka
200 x 65
6 000 Kč

1/4 2SL
98 x 137
6 000 Kč



1/4 výška
47 x 280
6 000 Kč

*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Rubriky
Agromony – Animal – Technical Exclusive
Psaný text:
2 tiskové strany – 12 000 Kč
4 tiskové strany – 24 000 Kč

Zemědělský TÝDENÍK



Eva Makovičková
+420 721 948 964
eva.makoviczkova@profipress.cz
www.zemedelskytydenik.cz

www.zemedelskytydenik.cz

Firemní odborný text

3 000 Kč

Firemní odborný text s videem

4 000 Kč



620 x 70 px 3000 Kč/týden



Začal výlov rybníka
Rožberk, kvůli covidu
podruhé bez stánků a akcí

300 x 300 px
5000 Kč/týden

© 11. 10. 2021
Třebažský rybník dnes ráno zahájil výlov největšího českého rybníka Rožberk s rozlohou 647 hektarů. Doprovodně ale se stánky, kam sešlo 50-60 lidí, kvůli koronaviru druzky rok po sobě zrušil. Rybník



Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty.

Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Počet opakování	Sleva	70 000	5 %
3x	5 %	100 000	7 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %
a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.			

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CSS 5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
 - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.