

CENÍK INZERCE 2021 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁS
CHOV

Patnáť úroda ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

agronom

Krmivářství

Energie **21**



KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNĀ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

Zemědělský

TÝDENÍK

rolnícke noviny

AGROWEB

tv

Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec



Zemědělec



Zemědělský týdeník

Barevný odborný týdeník, vycházející v České republice a na Slovensku, který přináší vybrané informace z publicistiky, rostlinné a živočišné výroby, mechanizace a ekonomiky. Jeho součástí jsou měsíční speciální přílohy zaměřené na všechny oblasti zemědělského sektoru.

Od roku 2020 bude každé číslo zaměřeno na vybraná témata ze všech oblastí zemědělské výroby. Bude rovněž možné si pronajmout část týdeníku jako katalog pro firemní účely o rozsahu 2 až 4 stran v rámci projektu **Agronomy/Animal/Technical Exclusive**. Tyto rubriky garantují exkluzivitu v daném čísle.

Týden	Téma	Uzávěrka	Datum vydání
1	Pěstování cukrovky	18. 12.	7. 1.
2	Stroje na úklid stájí	4. 1.	14. 1.
3	Výroba krmiv	11. 1.	21. 1.
4	MRV – Pěstování jarních obilnin	18. 1.	28. 1.
5	Krmné vozy	25. 1.	4. 2.
6	Posklizňová úprava zrnin	1. 2.	11. 2.
7	Osivo jarních olejnin	8. 2.	18. 2.
8	Ekotech magazín	15. 2.	25. 2.
9	Pěstování máku	22. 2.	4. 3.
10	Rozmetadla průmyslových hnojiv	1. 3.	11. 3.
11	Manipulace	8. 3.	18. 3.
12	Secí stroje	15. 3.	25. 3.
13	MTH Sklizeň píce	22. 3.	1. 4.
14	Techagro/ANIMAL TECH	29. 3.	9. 4.
15	Fungicidní ochrana rostlin	1. 4.	15. 4.
16	Doprava v zemědělství	12. 4.	22. 4.
17	MŽV – Technologie v chovech prasat	19. 4.	29. 4.
18	Práce v sadech, vinných a chmelnicích	26. 4.	6. 5.
19	Aplikace kejdy	3. 5.	13. 5.
20	MRV – Pěstování řepky	10. 5.	20. 5.
21	Ekotech magazín	17. 5.	27. 5.
22	Naše pole	24. 5.	3. 6.
23	Mulčovače	31. 5.	10. 6.
24	Sklizeň kukuřice	7. 6.	17. 6.
25	MTH – zpracování půdy	14. 6.	24. 6.
26	Závlahové systémy v zemědělství	21. 6.	1. 7.
27	Technika pro louky a pastviny	28. 6.	9. 7.
28	Stroje na sklizeň okopanin	5. 7.	15. 7.
29	Pluh	12. 7.	22. 7.
30	MRV – Pěstování ozimů	19. 7.	29. 7.
31	Reprodukce a plemenitba skotu	26. 7.	5. 8.
32	Rozmetadla statkových hnojiv	2. 8.	12. 8.
33	Země živitelka	9. 8.	19. 8.
34	Ekotech magazín	16. 8.	26. 8.
35	Výživa hospodářských zvířat	23. 8.	2. 9.
36	Pěstování minoritních plodin	30. 8.	9. 9.
37	Měřicí a diagnostická technika	6. 9.	16. 9.
38	MTH – Traktory	13. 9.	23. 9.
39	Přesné zemědělství a automatizační technika	20. 9.	1. 10.
40	Stroje a zařízení na zpracování odpadů v zemědělství	27. 9.	7. 10.
41	Úvěry a pojištění v zemědělství	4. 10.	14. 10.
42	Zemědělské stavby	11. 10.	21. 10.
43	Ekotech magazín	18. 10.	29. 10.
44	Agritechnika	25. 10.	4. 11.
45	Stroje na ochranu rostlin	1. 11.	11. 11.
46	Oleje a maziva	8. 11.	19. 11.
47	MRV – Pěstování kukuřice	15. 11.	25. 11.
48	Pneumatiky	22. 11.	2. 12.
49	Pěstování slunečnice	29. 11.	9. 12.
50	Technologie v chovu skotu	6. 12.	16. 12.
51-52	MTH – Stroje na sklizeň zrnin	13. 12.	23. 12.

A 208 x 75
30 000 Kč

B 100 x 75
15 000 Kč

C 47 x 75
7 500 Kč

1/1 230 x 315
200 x 280
24 000 Kč

1/2 A5 149 x 210
12 000 Kč

1/2 šířka 200 x 137
12 000 Kč

1/2 výška 98 x 280
12 000 Kč

1/3 šířka 200 x 92
8 000 Kč

1/3 výška 68 x 280
8 000 Kč

1/3 2SL 98 x 180
8 000 Kč

1/4 3SL 149 x 95
6 000 Kč

1/4 šířka 200 x 65
6 000 Kč

1/4 2SL 98 x 137
6 000 Kč

1/4 výška 47 x 280
6 000 Kč

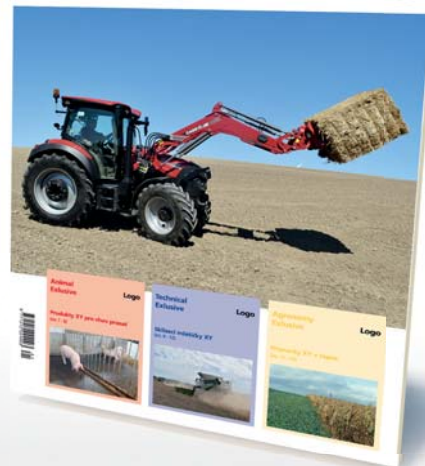
*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textových inzerce a firemních článků – viz strana 29.



Rubriky Agronomy – Animal – Technical Exclusive

Psaný text:
2 tiskové strany – 12 000 Kč
4 tiskové strany – 24 000 Kč

**Zemědělský
TÝDENÍK**



Eva Makovičková
+420 721 948 964
eva.makovickova@profipress.cz
www.zemedelskytydenik.cz

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varianta titulu	Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
	50 000 5 %	
Počet opakování	Sleva	70 000 7 %
3x	5 %	100 000 10 %
6x	7 %	200 000 11 %
9 a více opakování	10 %	300 000 12 %
a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.		
Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.		

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CSS (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Principy práce vydavatelství Profi Press s. r. o.

Nezávislá odborná periodika

- V segmentu B2B titulů (business to business – odborné časopisy) jsou odborné časopisy, jejich on-line verze, weby a další on-line produkty poskytovateli 95 % odborných informací pro odbornou veřejnost (Unie vydavatelů ČR).
- Tyto nezávislé zdroje jsou považované za základní orientační vodítko pro další vyhledávání informací.
- Na základě průzkumu návštěvníků výstav Den Zemědělce a Naše pole považují návštěvníci za základní zdroje informací: státní orgány – 98 %, nezávislé redakční zdroje jako obecný přehled – 88 %, firemní zdroje – 45 %.
- Pro čtení delšího textu než 10 minut preferuje odborná veřejnost tištěnou verzi sdělené informace.

Odborné tištěné časopisy

- 92 % zemědělských subjektů v zemích západní EU-15 jsou odběratelé tištěných zemědělských časopisů (zdroj Eurofarm – sdružení odborných zemědělských vydavatelství v EU).
- Odborný zemědělský časopis je považován v zemích EU i v ČR za součást celoživotního odborného vzdělávání, sounáležitost s oborem kontinuálně přecházejícím z generace na generaci.
- 97 % právnických osob a 78 % fyzických osob podle struktury zemědělství v ČR jsou odběrateli odborných zemědělských časopisů Profi Press s. r. o.
- 25 let budovaná databáze čtenářů vycházející ze čtyř konkurenčních vydavatelství v 90. letech.
- Zvýhodněné předplatné vázané na odběr týdeníku Zemědělec, výhody při vyšším počtu výtisků.
- Kolektiv fundovaných, známých a respektovaných redaktorů a pracovníků vydavatelství.
- Vazba se čtenáři umocněná vydáváním odborných knižních publikací, pořádáním polních výstav a společenských akcí.

On-line verze odborných časopisů a elektronické produkty vydavatelství

- 50 % předplatitelů zároveň sleduje on-line verze odborných zemědělských časopisů.
- On-line verze časopisů oslovuje hlavně mladou generaci.
- Vydavatelství poskytuje povolení pro školy čerpat odborné informace ke studijním účelům z on-line verzí časopisů, buduje vazbu mezi mladou generací.
- On-line verze slouží jako elektronický archiv odborných zemědělských informací jako on-line a on-time zdroj informací.

Elektronické produkty vydavatelství

- Newsletter / Deník Zemědělec – každodenní přehled informací v oboru.
- Aplikace Zemědělec – platforma pro on-line aktuality v zemědělském oboru.

TV Zemědělec

- Čtená informace x sledovaná (poslouchaná informace – moderní forma poskytování odborných informací).
- Produkce odborných zemědělských pořadů formou diskusí s odborníky nebo reportáží z praxe.
- Na základě požadavků z praxe jsou u pořadů ke stažení zvukové stopy.

System redakční práce

- Vydavatelství poskytuje odborné informace na bázi každodenních, týdenních a měsíčních informací.

Časová hierarchie a obsahová koncepce publikovaných odborných článků

