PROFI PRESS s.r.o. ...ODBORNÉ ČASOPISY PRO ZEMĚDĚLSTVÍ

CENÍK INZERCE 2020
EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ chov

Farmář

úroda

ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

agronom

Krmivářství

Energie 21

KOMUNÁLNÍ KOMUNÁLNA TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

Zemědělský TÝDENÍK

roľnícke noviny

PROFI PRESS s.r.o. ...INTERNET A MULTIMÉDIA

AGROWEB

tv Zemědělec

Deník / Newsletter Zemědělec

Zemědělec

WWW.AGROWEB.CZ

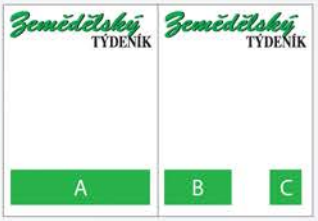


Zemědělský týdeník

Cílem je zaměřit se každý týden na speciální téma prostřednictvím rubrik **Agronomy/Animal/Technical Exclusive**. Rubriky nabízejí zákazníkům prezentaci formou odborného sdělení v rozsahu 2–4 stran. Tyto rubriky garantují exkluzivitu v daném čísle.

Barevný odborný týdeník, vycházející v České republice a na Slovensku, který přináší vybrané informace z publicistiky, rostlinné a živočišné výroby, mechanizace a ekonomiky. Jeho součástí jsou měsíční speciální přílohy zaměřené na všechny oblasti zemědělského sektoru.

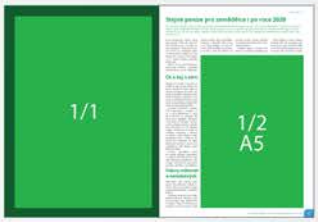
Týden	Téma	Uzávěrka	Datum vydání
1-2	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	16. 12.	9. 1.
3	Pneumatiky	3. 1.	16. 1.
4	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	10. 1.	23. 1.
5	MRV - Pěstování jařin	17. 1.	30. 1.
6	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	24. 1.	6. 2.
7	Skladování obilí	31. 1.	13. 2.
8	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	7. 2.	20. 2.
9	Ekotech magazín	14. 2.	27. 2.
10	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	21. 2.	5. 3.
11	Doprava a manipulace	28. 2.	12. 3.
12	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	6. 3.	19. 3.
13	MTH Techagro	13. 3.	26. 3.
14	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	20. 3.	2. 4.
15	Sklizeň pícnin	27. 3.	9. 4.
16	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	3. 4.	17. 4.
17	Agronomy/Animal/Technical Eclusive	9. 4.	23. 4.
18	MŽV - stájové technologie pro skot a prasata	17. 4.	30. 4.
19	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	24. 4.	7. 5.
20	Aplikace kejdy	30. 4.	14. 5.
21	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	7. 5.	21. 5.
22	MRV - Pěstování řepky Ekotech magazín	15. 5.	28. 5.
23	Naše Pole	22. 5.	4. 6.
24	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	29. 5.	11. 6.
25	Sklizeň kukuřice	5. 6.	18. 6.
26	MTH zpracování půdy	12. 6.	25. 6.
27	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	19. 6.	2. 7.
28	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	26. 6.	10. 7.
29	Stroje na sklizeň okopanin	3. 7.	16. 7.
30	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	10. 7.	23. 7.
31	MRV Pěstování ozimů	17. 7.	30. 7.
32	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	24. 7.	6. 8.
33	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	31. 7.	13. 8.
34	Země živitelka	7. 8.	20. 8.
35	Ekotech magazín	14. 8.	27. 8.
36	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	21. 8.	3. 9.
37	Pěstování minoritních plodin (sója, mák)	28. 8.	10. 9.
38	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	4. 9.	17. 9.
39	MTH Traktory	11. 9.	24. 9.
40	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	18. 9.	2. 10.
41	Přesné zemědělství a automatizační technika	25. 9.	8. 10.
42	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	2. 10.	15. 10.
43	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	9. 10.	22. 10.
44	Ekotech magazín	16. 10.	30. 10.
45	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	23. 10.	5. 11.
46	Stroje na sklizeň zrnin	30. 10.	12. 11.
47	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	6. 11.	20. 11.
48	MRV Pěstování kukuřice	13. 11.	26. 11.
49	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	20. 11.	3. 12.
50	Pěstování slunečnice	27. 11.	10. 12.
51 – 52	MTH Stroje na ochranu rostlin	4. 12.	17. 12.



A 208 x 75
30 000 Kč

B 100 x 75
15 000 Kč

C 47 x 75
7 500 Kč



230 x 315
200 x 280
24 000 Kč

149 x 210
12 000 Kč



200 x 137
12 000 Kč

98 x 280
12 000 Kč



200 x 95
8 000 Kč

68 x 280
8 000 Kč



98 x 180
8 000 Kč

149 x 95
6 000 Kč



200 x 65
6 000 Kč

98 x 137
6 000 Kč



47 x 280
6 000 Kč

*K uvedenému rozměru je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků naleznete na poslední straně.

Rubriky

Agronomy – Animal – Technical Exclusive

Psaný text:

2 tiskové strany – 12 000 Kč

4 tiskové strany – 24 000 Kč





Eva Makovičková
+420 721 948 964
eva.makovickova@profipress.cz
www.zemedelskytydenik.cz

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran		1–4	4–8	8–32	32 a více
Cena		25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varianta tituly		Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.		Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
		50 000	5 %
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelem. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatelem. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk
a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat
b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:
Texty a tabulky: Microsoft Word
Grafy: Microsoft Excel
Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)
Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3
Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)
Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.
Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.
Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu
a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku
a) Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu
Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce".

4. Právo odmítnout inzerát
a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu
a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění
a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.